

Sviluppo della Brand Identity di CER.ca.MI Solidale ETS – FASE 1: concorso di idee

Cos'è CER.ca.MI Solidale

CER.ca.MI Solidale (<https://cercami.info/>) è una Comunità di Energia Rinnovabile promossa dal Comune di Milano e realizzata in collaborazione con il Politecnico di Milano e tre importanti realtà solidali del nostro territorio: Abitare Società Cooperativa, Cooperativa Diapason e Terzo Paesaggio. CER.ca.MI opera sul territorio di Milano con l'obiettivo di promuovere la produzione e la condivisione di energia rinnovabile, oltre a favorire iniziative che apportino benefici di carattere ambientale e sociale al territorio milanese.

Il carattere solidale di CER.ca.MI si sostanzia nel fatto che gli incentivi derivanti dalla condivisione dell'energia non saranno redistribuiti tra i membri della comunità ma aggregati per realizzare progetti sociali sul territorio cittadino, e in particolare nei quartieri dove verrà scambiata l'energia della CER.

Nata ufficialmente nell'ottobre del 2024, CER.ca.MI Solidale vuole riunire cittadini, imprese, enti locali e associazioni per produrre, consumare e condividere energia generata da impianti fotovoltaici distribuiti su edifici pubblici e privati di Milano. L'iniziativa ha l'obiettivo di produrre e consumare energia pulita e, al contempo, avviare un processo di partecipazione che coinvolga i cittadini e permetta all'energia di diventare un bene comune.

CER.ca.MI Solidale ha iniziato a muovere i primi passi con la connessione di alcuni impianti fotovoltaici nei quartieri di Affori, Bovisa, Città Studi e Niguarda; la Comunità ha sin dall'inizio avviato un dialogo stretto con il territorio grazie alla partecipazione a numerosi eventi e alla partnership con importanti realtà milanesi.

L'obiettivo ambizioso è di poter nel tempo ampliare i soci della Comunità, sia produttori che consumatori di energia, a tutta la città; l'associazione infatti può potenzialmente estendersi a tutto il territorio milanese ed è e sarà l'unica CER ad annoverare tra i membri il Comune di Milano.

Verso lo sviluppo di una Brand Identity

In questo contesto, CER.ca.MI ritiene importante costruire una propria identità comunicativa attraverso la definizione di un logo e di altri attributi che siano coerenti con gli obiettivi della Comunità e che la rendano immediatamente riconoscibile.

Per questo motivo è stato avviato il percorso di sviluppo della *brand identity* di CER.ca.MI, di cui il presente concorso di idee costituisce la Fase 1. Obiettivo della 1° Fase è individuare un gruppo di lavoro al quale affidare la progettazione e lo sviluppo finale della brand identity, oggetto della 2° Fase.

Requisiti per partecipare alla call

La call è rivolta a studenti di scuola secondaria di secondo grado e a studenti universitari, in particolare a quelli che stanno affrontando studi inerenti al design della comunicazione. Le proposte devono essere inviate alla casella postale amministrazione@cercami.info entro e non oltre le ore 16:00 del giorno 30/04/2025.

Struttura e contenuti della proposta

Le proposte dovranno includere i seguenti contenuti.

- L'allegato 1 in formato .pdf debitamente compilato con le informazioni sui richiedenti, una breve presentazione del gruppo di lavoro e l'illustrazione della visione che ha portato alla brand identity associata alla proposta.
- Un file in formato .pdf contenente: un logo orizzontale (3.6:1), un logo quadrato (1:1), un pay-off, una palette di colori principali e un font primario.

Selezione del gruppo di lavoro e FASE 2

Verrà definita un'apposita commissione con il compito di selezionare la proposta che accederà alla Fase 2. In particolare, il referente della proposta selezionata verrà contattato al fine di procedere con la sottoscrizione di un accordo tra CER.ca.MI e il gruppo di lavoro individuato. Oggetto dell'accordo sarà lo sviluppo e la finalizzazione della brand identity di CER.ca.MI (Fase 2).

Durante la Fase 2 verrà richiesto di progettare i seguenti elementi:

- logo orizzontale (3.6:1)
- logo quadrato (1:1)
- logo nella versione Favicon (1:1)
- pay-off
- palette colori definitiva
- font primario e secondario
- set di icone (anche da libreria)
- regole per scelta e trattamento immagini (con esempi e sample da usare per il sito)
- carta intestata (.docx)
- template presentazione (.pptx)
- "firma" email (da inserire in calce alle caselle mail di CER.ca.MI)

Lo sviluppo dei predetti elementi verrà finanziato da CER.ca.MI con un contributo di euro 1.000 € lordi compreso di oneri di legge.

Informazioni e chiarimenti

Per qualsiasi chiarimento in merito al presente concorso di idee è possibile scrivere alla e-mail amministrazione@cercami.info. Tutte le informazioni utili allo sviluppo delle proposte sono disponibili nel presente documento e sul sito della Comunità (<https://cercami.info/>).